

NEONYT

Neonyt goes international – Bonjour, Paris! Das stylish-nachhaltige B2B-Lizenzformat der Messe Frankfurt startet im Januar 2023 auch in der Modehauptstadt der Welt

Der internationale Roll-out beginnt hochkarätig: in Paris als Preview-Edition startend, wird die Neonyt licensed by Messe Frankfurt vom 21. – 23. Januar 2023 erstmalig im Ausland stattfinden und von der namhaften WSN Développement veranstaltet. Als Europas relevanteste B2B-Orderplattform für Mode, Nachhaltigkeit und Innovation wird sie internationalen Einkäufer*innen professionell verantwortungsvolle Brands mit textilem Weitblick präsentieren und neue Märkte von Frankreich aus, in Ergänzung zum bestehenden Standort Düsseldorf, erschließen und bedienen. Streng-nachhaltig und nach Design kuratierte Fashion trifft auf Zeitgeist-Gespür für Sustainability, Style und Trends. Zweimal im Jahr, im Januar und September, wird die Neonyt künftig parallel zu der Who's Next und IMPACT verwirklicht.

Frankfurt am Main, 08.12.2022. Im August dieses Jahres wurde die erste Neonyt in Lizenz an die Igedo Exhibitions in Düsseldorf vergeben und findet dort erstmalig vom 28. – 30. Januar 2023 auf dem Areal Böhler statt. Heute verkündet die Messe Frankfurt nicht nur bereits schon ihre nächste erfolgreich geschlossene Partnerschaft, sondern auch ihre erste Lizenzvergabe auf internationalem Boden. Hierzu konnte die Messe Frankfurt erfolgreich eine Partnerschaft mit dem mode-erfahrenen Messe-Veranstalter WSN Développement aus Paris eingehen, der die Neonyt Paris operativ planen und auf dem Paris Expo Porte de Versailles durchführen wird. Aus Frankreich heraus vergrößert die Neonyt damit ihre Marktabdeckung attraktiv, indem nochmal gänzlich neue Einzugsgebiete von Ausstellern und Einkäufer*innen erschlossen werden. Schon jetzt ist die Neonyt Europas führende B2B-Messe für nachhaltige Mode und als kuratierte Orderplattform mit Trendspotter-Charakter etabliert, gefragt und zukunftsweisend.

„Wir sind sehr stolz auf unsere neue Partnerschaft mit WSN Développement. Sie bildet nun markant den ersten wegweisenden Meilenstein unseres strategischen Internationalisierungswegs“, erklärt Olaf Schmidt, Vice President Textiles & Textile Technologies, Messe Frankfurt. „Paris ist als Mode-Standort hochattraktiv, trendgebend, angesagt in der Fashion-Branche, vermehrt auch an südeuropäische Märkte angedockt und daher für uns – und unsere Community im Blick – die richtige Standort-Wahl für unsere erste internationale Lizenz-Location.“

Von Beginn an war es das Ziel der Messe Frankfurt, die Neonyt mit ihrem ohnehin internationalen Charakter, ihrer Verantwortung und ihrer einmaligen Reputation auch über Deutschland hinaus in relevanten Märkten international zu platzieren und damit konsequent neue Zugänge zu verlässlich kuratierter Mode – hinsichtlich strikter Nachhaltigkeitsvorgaben bei gleichzeitiger Berücksichtigung aktueller, modischer

Strömungen – zu ermöglichen. Dies sei in diesen Zeiten wichtiger denn je, um den unbestrittenen ökologischen und sozialen Mehrwert nachhaltiger Textilien zum Ausdruck zu bringen und verantwortungsvoller Mode attraktive Präsentationsplattformen in einem professionell-verlässlichen Orderumfeld zu ermöglichen, sagt Olaf Schmidt, Vice President Textiles & Textile Technologies, Messe Frankfurt.

Die Messe Frankfurt treibt ihre Nachhaltigkeitsbestrebungen im Textilbereich expansiv voran

In Paris wird die Neonyt licensed by Messe Frankfurt zweimal im Jahr Ende Januar sowie Anfang September parallel zur internationalen Who's Next stattfinden. Branchenweit bekannt, präsentiert die Who's Next Einkäufer*innen Mode, Accessoires und Lifestyle plus Trends der Saison. In direkter Nachbarschaft zur Neonyt wird sich außerdem die 2019 gestartete IMPACT von WSN befinden. Sie setzt modisch-ökologische Akzente und unterstützt positive Maßnahmen zur Beschleunigung des ökologischen Wandels in der Modebranche. Who's Next und IMPACT ziehen international Einkäufer*innen an – insbesondere aber den Retail aus Frankreich, Italien, Spanien, Portugal, der Schweiz und Belgien. Vor Ort besonders interessant sind für alle Labels auf der Neonyt sowohl Specialty Stores, aber auch Multilable Stores, für die nachhaltige Mode sehr entscheidend ist.

„Die Werte von IMPACT und Neonyt sind universell und wegweisend in der Modeindustrie. Unsere Partnerschaft setzt ein großartiges Signal und eine deutliche Beschleunigung im Eventbereich. Wir sind stolz darauf, Neonyt in Paris willkommen zu heißen, um unserem Ökosystem ab dem kommenden Januar ein stärkeres Mode- und Nachhaltigkeitsangebot zu präsentieren“, sagt Frédéric Maus, CEO von WSN.

Olaf Schmidt, Vice President Textiles & Textile Technologies, Messe Frankfurt resümiert: „Zusammen mit der Neonyt in Lizenz in Düsseldorf wird die neue Location Paris eine symbiotische Marktbespielung und -ergänzung unseres Standort-Portfolios darstellen. Wir bieten fortan Einkäufer*innen, den Labels sowie unserer wachsenden und engagierten Community die Möglichkeit, sich Märkte neu zu erschließen und ihre Kund*innenbeziehungen noch stärker zu internationalisieren. Gleichzeitig treiben wir als Messe Frankfurt mit unserem internationalen Texpertise Network – über 50 Events weltweit, ca. 22.000 Aussteller und mehr als eine halbe Million Besucher*innen – intensiv unsere Nachhaltigkeitsbestrebungen im Textilbereich insgesamt voran.“

Die Veranstaltung Neonyt Preview findet vom 21. – 23. Januar 2023 in Paris statt.

Paris Expo Porte de Versailles
75015 Paris

Presseinformation & Bildmaterial:

www.neonyt.com/presse

Social Media:

Instagram: [instagram.com/neonyt.fashion/](https://www.instagram.com/neonyt.fashion/)

Facebook: [facebook.com/Neonyt.fashion](https://www.facebook.com/Neonyt.fashion)

LinkedIn: [linkedin.com/showcase/neonyt/](https://www.linkedin.com/showcase/neonyt/)

YouTube: [youtube.com/c/NeonytFashion](https://www.youtube.com/c/NeonytFashion)

**Ihr Kontakt:**

Ivonne Seifert

Tel.: +49 69 75 75-6157

Ivonne.Seifert@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.200 Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Jahresumsatz 2021 betrug rund 154 Millionen Euro und war pandemiebedingt zum zweiten Mal in Folge deutlich geringer, nachdem 2019 noch mit einem Konzernumsatz von 736 Millionen Euro abgeschlossen werden konnte. Die Geschäftsinteressen unserer Kund*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Nachhaltiges Handeln ist eine zentrale Säule in unserer Unternehmensstrategie und definiert sich in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt. Eine weitere Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie.

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com